

'Je bent bij Supertrash nooit overdressed'

Stefanie (24) is junior product developer bij het succesvolle, Nederlandse modelabel Supertrash. Ze is medeverantwoordelijk voor het productieproces van de totale kledinglijn.

Little black dress

"Toen ik een halfjaar geleden de vacature voor deze baan zag, heb ik meteen gereageerd. Hiervóór werkte ik bij een ander kledingmerk, maar bij Supertrash, dat 1.600 verkooppunten wereldwijd heeft, zag ik meer doorgroeimogelijkheden en daarnaast vond ik het altijd al een stijlvol merk. Het sollicitatiegesprek had ik met mijn huidige manager en de art director. Van tevoren had ik me natuurlijk goed voorbereid op het gesprek en nagedacht over wat ik zou aantrekken. Ik besloot het simpel te houden en koos voor een zwart jurkje. Het gesprek ging goed en ik werd aangenomen."

Go!

"Ik zit met elf collega's in één kantoorruimte. Hier wordt het ontwerp, de styling en de productie van de hele collectie gedaan. Omdat ik in dezelfde ruimte zit als de designers, kan ik het productieproces goed volgen. Als er nieuwe stukken worden ontworpen, is de eerste sample nooit meteen goed. De maten kloppen nog niet: die moet ik opmeten en vervolgens aanpassen **1**. We hebben hiervoor een maatschema en na het doorpassen met modellen kan ik aan de leveranciers doorgeven waar iets afmoet, en waar juist iets bij. Als de samples terugkomen van de leverancier, wat dagelijks gebeurt, controleer ik de kleding opnieuw **2**. Soms blijkt dat er bijvoorbeeld een mouw verkeerd is ingezet. Ik los dat dan samen met de leverancier op. Dit is een uitdaging, want onze leveranciers zitten in

China en Turkije. Ik geef aanwijzingen om het productieproces zo goed mogelijk te laten verlopen, maar door de cultuurverschillen gaat dit niet altijd vlekkeloos: Chinezen zijn superfatsoenlijk en zeggen liever geen nee. Daardoor weet ik niet altijd of ze mijn aanwijzingen hebben begrepen. Ik maak aan de hand van foto's duidelijk wat ik bedoel **3**. Als het uiteindelijke kledingstuk perfect is, geef ik een 'go' en kan de productie worden gestart **4**."

Modemanagement

"Het is belangrijk dat je een professional bent en passie voor mode hebt, alleen dan heb je de motivatie om een perfect, succesvol product te maken. Toen het einde van mijn middelbare school naderde, had ik geen idee welke vervolgstudie ik wilde doen. Ik had gelukkig een behulpzame docent die me hielp zoeken naar

'Passie voor mode is echt belangrijk'

een geschikte opleiding. Ik was altijd al met mode bezig: las veel bladen en shoppen ging me ook altijd erg goed af. We kwamen daardoor al snel op het thema mode, waarna ik naar een open dag van het TMO, Hogeschool voor Modemanagement, ben gegaan. De intieme en goede sfeer vond ik prettig. TMO is praktijkgericht en het aanbod van vakken is divers. Ook je eigen ontwikkeling is

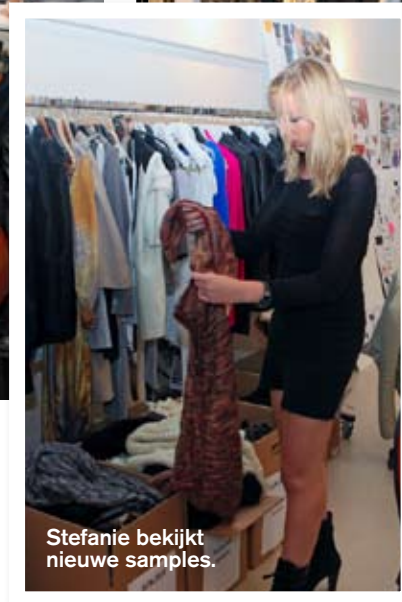
belangrijk en daarom krijg je ook vakken als psychologie en assessment. Hierdoor leer je om te gaan met verschillende persoonlijkheden en je eigen sterke en minder sterke punten kennen. Daarnaast heb je vakken als mode-economie, marketing, financiële economie en talen."

Nine to nine

"Laatst hadden we een grote modeshow voor de salesmensen uit het buitenland. Dan is het stressen om alles af te krijgen. Dat is net op tijd gelukt. Het gaf me een enorme kick toen ik de modellen, gekleed in de zomercollectie van 2011, op de runway zag lopen. Het personeel van Supertrash is gemiddeld 25 jaar. Iedereen is natuurlijk gek op mode en we maken vaak lange dagen. Een sociaal leven vind ik ook belangrijk, maar als het druk is, dan werk ik door tot acht of negen uur 's avonds."

Winkelen onder werktijd

"We krijgen als personeel een fikse korting op de kleding van Supertrash. Ik heb al wat dingen op het oog voor het komende seizoen, maar de nieuwe collectie is nog niet binnen. Wij kopen hier uit de voorraad en mogen dan even 'winkelen' onder werktijd **5**. Iedereen doet altijd z'n best er mooi uit te zien. Op kantoor ben je bij ons nooit overdressed. Je kunt je mooiste jurkje en torenhoge hakken aantrekken en niemand kijkt daar raar van op. Maar het is ook geen probleem als je in je baggy spijkerbroek en op gypsen rondloopt." ...



Modewereld iets voor jou?

Als je in de modebranche wilt werken, kun je de opleiding modemanagement volgen aan TMO, Hogeschool voor Modemanagement. Dit is een particuliere hbo bacheloropleiding van drieënhalf jaar in Doorn. Na je opleiding kun je gaan werken in commerciële leidinggevende functies in de modebranche. De opleiding heeft open dagen op 30 oktober en op 27 november. Kijk op voor meer informatie op www.tmo.nl.

TMO College

Vanaf augustus 2011 start TMO ook met een modeopleiding op mbo-niveau. Kijk op www.tmocollege.nl.